

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

COMMISSION NATIONALE  
D'AMÉNAGEMENT COMMERCIAL

DECISION

La Commission nationale d'aménagement commercial,

VU le code de commerce ;

VU le recours formé par la société « SODICRAU », enregistré le 12 février 2024 sous le numéro D 05266 83 23RT01 ;

le recours formé par la société « LIDL », enregistré le 24 février 2024 sous le numéro D 05266 83 23RT02 ;

dirigés contre l'avis tacite d'autorisation, rendu par la commission départementale d'aménagement commercial du Var du 16 janvier 2024, relatif au projet présenté par la société « LA CRAU DIS » et portant sur l'extension de 616 m<sup>2</sup> de la surface de vente d'un ensemble commercial passant de 2 016 m<sup>2</sup> à 2 632 m<sup>2</sup> par l'extension de 700 m<sup>2</sup> de la surface de vente d'un supermarché « CARREFOUR MARKET » passant de 1 800 m<sup>2</sup> à 2 500 m<sup>2</sup> et l'extension de 33 m<sup>2</sup> de la surface de vente d'un fleuriste passant de 23 m<sup>2</sup> à 56 m<sup>2</sup>, à La Crau ;

VU l'avis du ministre chargé de l'urbanisme en date du 14 mai 2024 ;

VU l'avis du ministre chargé du commerce en date du 7 mai 2024 ;

Après avoir entendu :

Mme Paola FONTANILLES, secrétaire de la Commission nationale d'aménagement commercial, rapporteure ;

M. Christophe ALEXANDRE et M. Olivier VIALON, pétitionnaires, M. Fabrice BURREL, architecte et Me Phillipe JOURDAN, avocat;

Mme Catherine DEVAUX, commissaire du gouvernement ;

Après en avoir délibéré dans sa séance du 16 mai 2024 ;

**CONSIDERANT** que le projet s'implante au sein de la zone industrielle « Patrimoine », située à 1,1 kilomètre, soit 3 minutes en temps de trajet en voiture, au Nord du centre-ville de La Crau ; que le Schéma de cohérence et d'objectif territorial Provence Méditerranée indique que les activités commerciales implantées sur La Crau ont vocation à desservir l'ensemble du bassin de vie local ; que la croissance démographique de la zone de chalandise (+14%) et celle de La Crau (+11%) sont corolaires à la demande d'extension des activités du supermarché « CARREFOUR MARKET » ; qu'ainsi, le projet correspond à un besoin du territoire ;

**CONSIDERANT** que les taux de vacance commerciale sur la zone de chalandise et sur la commune de La Crau sont estimés à 12% ; que cependant, aucun dispositif d'opération de revitalisation du territoire n'est recensé au sein de la zone de chalandise ; que l'extension demandée entraîne la suppression de deux commerces, à savoir le salon de coiffure et la boutique du Rugby club toulonnais ; que les nouvelles gammes développées dans le cadre de cette demande d'extension sont réputées absentes du centre-ville ; qu'ainsi, le projet participe à l'animation de la vie urbaine et n'est pas de nature à impacter négativement les activités commerciales du centre-ville ;

**CONSIDERANT** que des mesures en faveur du développement durable sont mises en place, et notamment la renaturation du 731 m<sup>2</sup> du foncier, la perméabilisation de 60% du parc de stationnement et l'installation de panneaux photovoltaïques couvrant 63% de la toiture ; que par ailleurs, dans un souci d'esthétisme, les façades seront rafraîchies ; qu'ainsi, l'ensemble des aménagements projetés favorise l'intégration de cet équipement commercial dans son environnement proche ;

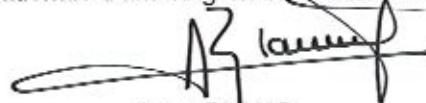
**CONSIDÉRANT** qu'ainsi le projet répond désormais aux critères énoncés à l'article L.752-6 du code de commerce.

**EN CONSEQUENCE :**

- rejette les recours susvisés ;
  
- autorise la demande d'exploitation commerciale présentée par la société « LA CRAU DIS ».

**Votes favorables : 7**  
**Vote défavorable : 0**  
**Abstention : 0**

La Présidente de la Commission  
nationale d'aménagement commercial



Anne BLANC

**TABLEAU RECAPITULATIF DES CARACTERISTIQUES DU PROJET  
JOINT A LA DECISION<sup>1</sup> DE LA CNAC<sup>2</sup> N° D 05266 83 23RT01-  
02 DU 16/05/2024**

(articles R. 752-16 / R. 752-38 et R. 752-44 du code de commerce)

**POUR TOUT EQUIPEMENT COMMERCIAL**

(a à e du 3° de l'article R. 752-44-3 du code de commerce)

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Superficie totale du lieu d'implantation (en m <sup>2</sup> )  |   | 13 130 m <sup>2</sup>  |   |
| Et références cadastrales du terrain d'assiette<br>(cf. b du 2° du I de l'article art. R 752-6)  |   | AB n°345, 356, 357, 358, 392, 549 et 551                     |   |
| Points d'accès (A)<br>et de sortie (S) du<br>site<br>(cf. b, c et d du 2°<br>du I de l'article<br>R. 752-6)                                    | Avant<br>projet   | Nombre de A  | 2 |
|  |   | Nombre de S  | 1 |
|  |   | Nombre de A/S  | 0 |
|  | Après<br>projet   | Nombre de A  | 2 |
|  |   | Nombre de S  | 1 |
|  |   | Nombre de A/S  | 0 |
| Espaces verts et<br>surfaces<br>perméables<br>(cf. b du 2° et d du<br>4° du I de l'article<br>R. 752-6)  | Superficie du terrain consacrée aux<br>espaces verts (en m <sup>2</sup> )                     | 1 424 m <sup>2</sup>   |   |
|  | Autres surfaces végétalisées<br>(toitures, façades, autre(s), en m <sup>2</sup> )             |  |   |
|  | Autres surfaces non<br>imperméabilisées :<br>m <sup>2</sup> et matériaux / procédés utilisés  | 830 m <sup>2</sup> de places de stationnement perméabilisées |   |
| Energies<br>renouvelables<br>(cf. b du 4° de<br>l'article R. 752-6)  | Panneaux photovoltaïques :<br>m <sup>2</sup> et localisation                                  | 2 000 m <sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en toiture  |   |
|  | Eoliennes (nombre et localisation)  |  |   |
|  | Autres procédés (m <sup>2</sup> / nombre et<br>localisation)<br>et observations éventuelles : |  |   |
| Autres éléments<br>intrinsèques ou<br>connexes au projet<br>mentionnés<br>expressément par<br>la commission<br>dans son avis ou<br>sa décision | 23 arbres plantés en complément des 10 arbres existants                                       |  |   |
|  |   |  |   |
|  |   |  |   |
|  |   |  |   |
|  |   |  |   |
|  |   |  |   |
|  |   |  |   |
|  |   |  |   |

<sup>1</sup> Rayer la mention inutile.

<sup>2</sup> Rayer la mention inutile et compléter avec le numéro et la date de l'avis ou de la décision.

**POUR LES MAGASINS ET ENSEMBLES COMMERCIAUX**

(a à c du 1° de l'article R.752-44 du code de commerce)

|  |                  |                                    |                         |                      |                      |  |  |  |  |
|--|------------------|------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|--|--|--|--|
| Surface de vente<br><i>(cf. a, b, d ou e du 1° du I de l'article R. 752-6)</i><br><br>Et<br>Secteurs d'activité<br><i>(cf. a, b, d et e du 1° du I de l'article R.752-6)</i> | Avant projet     | Surface de vente (SV) totale       |                         | 2 016 m <sup>2</sup> |                      |  |  |  |  |
|  |                  | Magasins de SV >300 m <sup>2</sup> | Nombre                  |                      | 1                    |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | SV/magasin <sup>3</sup> |                      | 1 800 m <sup>2</sup> |  |  |  |  |
|  | Secteur (1 ou 2) |                                    |                         |                      | 1                    |  |  |  |  |
|  | Après projet     | Surface de vente (SV) totale       |                         | 2 632 m <sup>2</sup> |                      |  |  |  |  |
|  |                  | Magasins de SV ≥300 m <sup>2</sup> | Nombre                  |                      | 1                    |  |  |  |  |
| SV/magasin <sup>4</sup>  |                  |                                    | 2 500 m <sup>2</sup>    |                      |                      |  |  |  |  |
| Secteur (1 ou 2)   |                  |                                    |                         | 1                    |                      |  |  |  |  |
| Capacité de stationnement<br><i>(cf. g du 1° du I de l'article R.752-6)</i>  | Avant projet     | Nombre de places                   | Total                   | 240                  |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Electriques/hybrides    | 0                    |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Co-voiturage            | 0                    |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Auto-partage            | 0                    |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Perméables              | 0                    |                      |  |  |  |  |
|  | Après projet     | Nombre de places                   | Total                   | 166                  |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Electriques/hybrides    | 10                   |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Co-voiturage            | 0                    |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Auto-partage            | 0                    |                      |  |  |  |  |
|  |                  |                                    | Perméables              | 62                   |                      |  |  |  |  |

**POUR LES POINTS PERMANENTS DE RETRAIT (« DRIVE »)**

(2° de l'article R.752-44 du code de commerce)

|  |              |                     |  |
|--|--------------|---------------------|--|
| Nombre de pistes de ravitaillement                                       | Avant projet | 3                   |  |
|  | Après projet | 3                   |  |
| Emprise au sol affectée au retrait des marchandises (en m <sup>2</sup> ) | Avant projet | 59,4 m <sup>2</sup> |  |
|  | Après projet | 59,4 m <sup>2</sup> |  |

<sup>3</sup> Si plus de 5 magasins d'une surface de vente (SV) ≥ 300 m<sup>2</sup>, ne pas renseigner cette ligne mais renvoyer à une feuille libre annexée au tableau sur laquelle sont :

- rappelés la commission (CDAC n° département/CNAC), le n° et la date de l'avis ou de la décision ;
- listés, chacun avec sa SV, tous les magasins d'une surface de vente ≥ 300 m<sup>2</sup> sous la mention « détail des XX magasins d'une SV ≥ 300 m<sup>2</sup> ».

<sup>4</sup> Cf. (2)